

УДК 377

В. В. Демидко
старший преподаватель кафедры
общей и профессиональной педагогики
Республиканского института профессионального образования
(Беларусь)

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВЫХ МЕДИА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

В статье характеризуются особенности социализации учащихся в информационном обществе, связанные с возникновением в XXI в. цифровой (виртуальной) среды как еще одной среды социализации личности. Описаны такие понятия, как «базовая», «виртуальная» и «смешанная» реальность. Приводятся примерные направления деятельности педагога по формированию информационной культуры учащихся с использованием новых медиа и цифровых технологий как в процессе обучения, так и в процессе воспитания.

V. V. Demidko

Formation of information culture of students through the use of new media in the educational process

The article characterizes the features of the socialization of students in the information society, associated with the emergence in the XXI century digital (virtual) environment as another environment for the socialization of the individual. Such concepts as «basic», «virtual» and «mixed» reality are described. Approximate directions of the teacher's activity in the formation of the information culture of students using new media and digital technologies are given both in the learning process and in the process of education. It is noted the need to form students in the course of the educational process a positive experience in the use of new media and digital technologies both for further professional activities and in everyday life.

Современное информационное общество имеет ряд особенностей, которые связаны как с самой информацией, являющейся для членов данного общества основной сферой деятельности (создание, потребление, переработка, хранение информации становятся рутинными повседневными практиками для любого человека), так и с цифровизацией, которая предполагает внедрение цифровых технологий в различные сферы как экономики, так и общественной жизни. Следовательно, в информационном обществе человеку приходится одновременно находиться в трех средах обитания — естественной (природной), культурной (все то, что создано человеком) и цифровой (виртуальной) среде. При этом на протяжении многих веков человечество жило исключительно

в двух средах — природной (человек как представитель биологического вида, индивид) и культурной (человек как личность, взаимодействующая с обществом и преобразующая окружающий мир). Появление цифровой (виртуальной) среды является особенностью XXI в.

Стоит отметить, что развитие информационного общества, цифровой (виртуальной) среды, процессов цифровизации и цифровой трансформации как экономики, так и других сфер жизни общества, способствует все большему проникновению новых (цифровых) медиа, рассматриваемых именно как средства коммуникации, во все сферы жизни общества. Доктор наук Н. Б. Кириллова [1] в своих работах отмечает, что в XXI в. происходят процессы медиатизации общества, которые ведут к тому, что медиа как никогда ранее оказывают все большее влияние на процесс социализации личности.

Педагогика как наука о воспитании [2] рассматривает не только вопросы обучения (передача опыта определенной деятельности), но и вопросы воспитания (передача ценностей, традиций, норм поведения от старшего поколения к младшему). Согласно Кодексу Республики Беларусь об образовании, под образованием понимается «обучение и воспитание в интересах личности, общества и государства, направленные на интеллектуальное, духовно-нравственное, творческое, физическое и профессиональное развитие личности, удовлетворение ее образовательных потребностей и интересов, а также совокупность приобретенных знаний, умений, навыков и компетенций определенного объема и сложности» [3, с. 1], а под воспитанием — «целенаправленный процесс формирования разносторонне развитой, нравственно зрелой, творческой личности обучающегося» [3, с. 1]. При этом стоит отметить, что сам процесс воспитания тесно связан с таким понятием, как социализация.

Социализация является процессом становления личности, интеграции личности в общество. С одной стороны, социализация может быть стихийным неуправляемым процессом, с другой же стороны, в социализации личности играют определенную роль и такие управляемые процессы, как воспитание и самовоспитание. «Социализация — это процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности. Социализация может происходить как в условиях стихийного воздействия на личность различных жизненных обстоятельств общества <...> а также и в условиях воспитания» [4, с. 373].

Л. С. Выготский отмечал, что для развития ребенка в обществе (социализации) важную роль в процессе превращения социального в индивидуальное играет сотрудничество ребенка со взрослыми и сверстниками. Основа социализации, по Л. С. Выготскому, это сотрудничество ребенка со взрослым, а также

его содействие (совместное действие со взрослым и сверстниками) [5, с. 295–297]. При этом все, что ребенком, учащимся, было усвоено в процессе социализации, согласно Л. С. Выготскому, в дальнейшем будет им переработано и возвращено в культуру в виде индивидуальных достижений.

Таким образом, исторически процесс социализации личности происходил в культурной и, соответственно, в социальной среде обитания человека. Однако в информационном обществе появляется еще одна среда — цифровая (виртуальная), которая также оказывает свое влияние на процесс социализации личности.

И, следовательно, в информационном медиатизированном обществе, в котором социализация личности в том числе происходит и в цифровой (виртуальной) реальности, одним из актуальных направлений воспитания как управляемого процесса, оказывающего влияние на социализацию учащихся, является формирование информационной культуры учащихся.

Вопросам воспитания личности в виртуальной среде отдельное внимание уделял исследователь, доктор педагогических наук М. В. Воропаев [6]. М. В. Воропаев охарактеризовал особенности виртуальности и проявления «Я» в виртуальном мире, рассматривая виртуальную реальность как продолжение психологического мира личности, а также выделил проблемы социализации личности в виртуальной реальности.

Согласно М. В. Воропаеву, в современном информационном обществе человеку приходится существовать в двух реальностях и, соответственно, социализироваться в них. Базовая реальность — это «социальная реальность, охватывающая сферу повседневности, укорененная в физическом мире, основанная на общекультурных нормах и ценностях» [6, с. 41]. Виртуальная реальность — это «особый вид социальной реальности, субъективно отделяемой от базовой реальности, порождающим источником которой служит взаимодействие, основанное на работе компьютерных устройств, психического мира человека, с индивидами, группами, организациями, компьютерными программами» [6, с. 41]. При этом М. В. Воропаевым отмечается, что в современном мире две данные реальности пересекаются, образуя смешанную реальность — «физические и цифровые объекты сосуществуют и взаимодействуют в режиме реального времени» [6, с. 45].

Следовательно, согласно М. В. Воропаеву, нормы базовой (реальной) реальности не меняются, однако виртуальная (цифровая) реальность создает свои нормы и правила (социальные сети, компьютерные игры и т. д. порождают свои субкультуры), но, учитывая то, что на сегодняшний день данные две реальности соединяются в смешанную, возникает проблема реальных последствий за виртуальные действия или же, наоборот, ухода от реальности в виртуальные

миры. И здесь важно развитие именно информационной культуры личности, в том числе и формирование информационной культуры у учащихся, что предполагает, с одной стороны, активное использование цифровых технологий и новых медиа (социальные сети, блоги, многопользовательские компьютерные игры и т. д.) в образовательном процессе, а именно:

- развитие у учащихся в ходе учебных занятий и в процессе работы над домашними заданиями умений и навыков самостоятельного поиска и анализа информации, умения работать с интернет-ресурсами в процессе обучения;
- формирование познавательных интересов учащихся через их включение в информационную деятельность (совместное с учащимися ведение блога/видеоблога по учебной дисциплине, тематических страниц в социальных сетях и т. д.);
- использование современных образовательных технологий (обучение в сотрудничестве, метод проектов, дидактические игры и т. д.), в ходе которых учащиеся будут активно работать над теми или иными заданиями, в том числе и с использованием цифровых технологий и медиасредств, а также сами создавать те или иные медиатексты и медиапродукты (например, статья/видео для блога по учебной дисциплине по определенной теме учебного занятия как результат проектного обучения).

С другой стороны, в рамках воспитательной работы в учреждениях образования, реализующих образовательные программы профессионально-технического и среднего специального образования, также стоит уделять внимание формированию информационной культуры учащихся:

- развитие умений учащихся использовать современные цифровые технологии в повседневной жизни (формирование положительного опыта/примера использования современных цифровых технологий);
- активное использование и создание самими учащимися медиатекстов и медиапродуктов при подготовке к кураторским часам и воспитательным мероприятиям (формирование положительного опыта/примера использования современных новых медиа — социальных сетей, блогов, мессенджеров и т. д.);
- развитие навыков ответственного и безопасного поведения в сети Интернет (объяснение особенностей, в том числе правовых, процесса интернет-коммуникаций, в данном случае объяснение рассматривается как метод воспитания, способствующий формированию сознания учащихся).

При этом стоит отметить, что формирование информационной культуры учащихся тесным образом связано также с формированием правовой и психологической культуры. Например, что касается правовой культуры, то здесь следует уделять отдельное внимание профилактике и предупреждению совершения правонарушений в области информационного пространства, а также

развитию у учащихся умений и навыков ответственного и безопасного поведения в сети Интернет. Формирование же психологической культуры учащихся связано с развитием и саморазвитием личности учащихся (интеллектуальным, эмоциональным), что позволяет развивать и эмоциональную устойчивость учащихся к влиянию цифровой (виртуальной) реальности.

Также большую роль в формировании информационной культуры учащихся играет развитие критического мышления. При этом критическое мышление может также развиваться в ходе образовательного процесса через использование и организацию активной работы самих учащихся с новыми медиа как на учебных занятиях, так и во внеурочной деятельности (проекты, круглые столы, дебаты, веб-квесты с использованием блогов, социальных сетей, интернет-ресурсов образовательной тематики и т. д.). Так, согласно теории «критической автономии» Л. Мастермана [7], только через практическую работу учащихся с медиа в ходе образовательного процесса, неразрывно связанную с аналитической деятельностью самих учащихся, у учащихся может развиваться критическое мышление и формироваться информационная культура. Исследователями отмечается, что «практическое участие школьников в создании собственного творческого медиапродукта позволяет им взглянуть на процесс медийного производства как бы “изнутри”. <...> Более того, практика учит школьников работать в коллективе, в сотрудничестве с другими людьми, что повышает уровень их социальной компетенции» [7]. Это характерно не только для школьного образования, на уровне профессионально-технического и среднего специального образования также важную роль играет развитие умений учащихся работать с информацией, использовать цифровые технологии как в рамках своей будущей профессиональной деятельности, так и в повседневной жизни, ведь цифровизация и цифровая трансформация начинаются именно с экономической (производственной) сферы жизни общества.

Таким образом, использование новых медиа в образовательном процессе способствует формированию информационной культуры учащихся. При этом, так как образовательный процесс — это процесс обучения и воспитания, работа с новыми медиа на учебных занятиях может способствовать реализации и воспитательной цели учебных занятий (например, способствовать формированию информационной культуры), а также развивающей цели (развитие критического, аналитического мышления учащихся). Наиболее эффективно формирование информационной культуры учащихся в образовательном процессе посредством использования новых медиа будет происходить через активную работу самих учащихся с данными медиа (создание учащимися медиатекстов/медиапродуктов образовательной и воспитательной тематики), а также через формирование у учащихся положительного опыта использования новых

медиа и цифровых технологий, в том числе, и в определенной профессиональной области их будущей рабочей деятельности. При этом формирование у учащихся положительного опыта использования новых медиа и цифровых технологий может способствовать положительному процессу социализации учащихся в смешанной реальности, пониманию учащимися того, что виртуальная и базовая (реальная) реальность в современном мире неотделимы друг от друга.

1. Кириллова Н. Б. Парадоксы медийной культуры : избр. статьи. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. 452 с. [Вернуться к статье](#)
2. Смирнов В. И. Общая педагогика в тезисах, дефинициях, иллюстрациях. М. : Пед. о-во России, 2000. 416 с. [Вернуться к статье](#)
3. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс] : 13 янв. 2011 г., № 243-З : принят Палатой представителей 2 дек. 2010 г. : одобр. Советом Респ. 22 дек. 2010 г. : в ред. закона Респ. Беларусь от 14.01.2022 № 154-З. Доступ из информ.-поисковой системы «ЭТАЛОН». [Вернуться к статье](#)
4. Психологический словарь / под ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. М. : Политиздат, 1990. 494 с. [Вернуться к статье](#)
5. Выготский Л. С. Собрание сочинений : в 6 т. М. : Педагогика, 1984. Т. 4. Детская психология / под ред. Д. Б. Эльконина. 432 с. [Вернуться к статье](#)
6. Воропаев М. В. Воспитание в виртуальных средах : моногр. / науч. ред. А. В. Мудрик. М. : МГПУ, 2010. 277 с. [Вернуться к статье](#)
7. Михалева Г. В. Теория «Критической автономии» Л. Мастермана — основа современного медиаобразования в Великобритании // Проблемы Науки. 2013. № 3 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-kriticheskoy-avtonomii-l-mastermana-osnova-sovremennogo-mediaobrazovaniya-v-velikobritanii> (дата обращения: 15.03.2023). [Вернуться к статье](#)